

Le coup de pouce chinois aux produits provençaux

En attendant la signature d'une charte de partenariat en bonne et due forme, le sénateur-maire (LR) de Marseille Jean-Claude Gaudin et les patrons des deux groupes chinois Provence International Holdings et Tmall Global International (filiale "luxe" du géant Alibaba), MM. Lang Zhen et Vincent Zou, ont paraphé hier matin à l'Hôtel de Ville, une lettre d'engagement qui pose les bases d'une coopération économique inédite.

Fruit d'un travail préparatoire de plusieurs mois mené par Didier Parakian, adjoint au maire en charge de l'Économie, en liaison avec Mme Jin-Song-Yu, consul général de la République populaire de Chine dans la cité phocéenne, et avec l'aide précieuse de deux spécialistes des relations internationales et du marché chinois, Me Geneviève Maillat et Reine Cienzo, le but de cet accord consiste en effet à favoriser l'accès des produits provençaux au gigantesque marché chinois. Cette convention - une première entre la municipalité et des entreprises chinoises - devrait se traduire, dès le début de l'année prochaine (au plus tard fin février ou début mars), par la création d'une plate-forme de commercialisation de produits labellisés, sous forme d'un magasin en ligne "e-Provence", mais aussi la mise en place d'un incubateur destiné à aider les PME et TPE à s'implanter dans ce pays.

C'est donc un formidable coup de pouce qui est donné aux entreprises locales, surtout quand on sait qu'Alibaba, leader mondial de l'e-commerce, compte actuellement 334 millions de clients pour un chiffre d'affaires de plus de 226 milliards d'euros, soit le double de celui de son concurrent Amazon. Une dizaine d'entre elles ont déjà



Autour du sénateur-maire de Marseille, les deux cosignataires de la convention : MM. Zhen et Zou. Au second plan : Mme Jin-Song-Yu, Didier Parakian et Dominique Tian. /PHOTO PH.G.

été sélectionnées. C'est le cas notamment de la Savonnerie du Midi, des Cafés Henry Blanc, du Comptoir des Salaisons, de la Maison de la Glace, de Puyricard ou encore de L'Eau de Cassis.

"Nous étions déjà présents dans plusieurs villes chinoises, explique Pierre Buillas, responsable export de la Savonnerie du Midi qui met l'accent sur ses produits haut de gamme La Corvette. Mais avec Tmall, nous

allons pouvoir couvrir l'ensemble d'un territoire de 1,3 milliard d'habitants. De plus, nos exportations se feront via la zone franche de Hangzhou, près du port de Shanghai, où toutes les commandes inférieures à 60€ sont dispensées de droits de douane. Et en passant par ce port, nous bénéficions de surcroît des facilités offertes par la ligne maritime directe Marseille-Shanghai."

Ph.G.

MARS_005